MUFGビジネスセミナーのご案内

来場形式セミナー 大阪開催 S011

オンライン LIVE オンライン開催 S012

経営計画の策定プロセスを体系習得

オンラインLIVEセミナー同時開催

中期経営計画の戦略的策定と実務

―― 目的・ビジョン・戦略が一つにつながる計画策定から、実行管理まで ――

●セミナーのねらい

社会や市場の変化が急速に進む現代において、企業経営者やリーダーには、現状への対応だけでなく、将来を見据えた戦略的な舵取りが求められています。そのためには、外部環境の変化を的確に察知し適応しつつも、企業の未来を切り拓き、持続的な成長と競争力強化のための羅針盤となる「中期経営計画」の策定が不可欠です。

このセミナーでは、まず中期経営計画の意義や全体構造を整理し、単なる予算管理や短期的な計画との違いを明確にします。その上で、経営課題の抽出、経営ビジョンの設定、ビジネス環境分析、経営戦略の立案、DXやSDGsなどの最新の経営課題への対応、将来の不確実性に備えるためのシナリオプランニング、さらには具体的な活動計画や数値計画への落とし込みから実行管理まで、実践的なフォーマットを活用しながら、計画策定の一連の流れを丁寧に解説します。

「自社の未来を切り拓きたい」「経営計画を実効性あるものにしたい」「変化に強い組織をつくりたい」とお考えの方に最適な内容ですので、経営の現場で役立つ知識とスキル習得に、ぜひお取組みください。

●対象者

経営者、経営幹部、役員、新任役員の皆さま

講師



御堂筋税理士法人　代表社員(CEO)
御堂筋パートナーズ株式会社　代表取締役

才木（さいき） 正之（まさゆき） 氏

大阪府立大学経済学部経済学科卒業後、税理士小笠原士郎事務所入所。財務管理をバックボーンに、経営計画の策定から実行管理、企業変革、会議指導を中心としたコンサルティング業務を行い、成果を上げる。特に若手経営者との取り組みでは、世代も近く外部ブレーンとして高い評価を受けている。またセミナーでは、商工会議所・各種団体・住宅資材メーカーなどの講演で、ユーモアあふれる講義スタイルとわかりやすい語り口に定評がある。

開催日時	2026年12月14日(月) 10:00am～5:00pm	
会　場	ハービスOSAKAオフィスタワー 19F	オンライン会議システムZoom
定　員	50名	50名
	※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。	
受講料 ※テキスト代 消費税等を含みます。	SQUET特別会員：38,500円 SQUET一般会員：41,800円 会　員　以　外：47,300円	

●カリキュラム

※録音・録画はご遠慮願います。受講時にはご自身のカメラをONにしてご受講ください。

1. 中期経営計画の目的を理解する
1) 中期経営計画は中長期軸のPDCA
2) 目的・目標のないところにメンバー貢献意欲はない
3) 中期経営計画は誰のために作っているのか?
4) 成功は試行錯誤の結果である

2. ミッション、ビジョン、バリュー(MVV)を浸透させる
1) MVVのない会社はメンバーのモチベーションは上がらない
2) MVV浸透の7段階
3) 厳しい局面を打破するのはMVV
4) トップがMVVの浸透者になる

3. 外部環境分析は国策からヒントを得よ
1) 国内最大のシンクタンクは政府
2) 国策から関連省庁のロードマップを確認せよ
3) SDGsの概念は恒久的に必要
4) デジタル化・AI化対応は積極的に

4. 自社の強み弱み分析は3C分析で補完する
1) 3C分析の手法を徹底的に理解する
2) 自社の強み弱みは顧客主観の目で考える
3) ペルソナの視点で常に考える
4) 5つのライバルの視点も理解する

5. 中期経営計画から単年度計画への橋渡し
1) 中計から単年度計画への繋ぎは戦略年度別展開
2) 中計作成はできるだけ幹部メンバーを巻き込む
3) 戦略課題を目標管理シートにてうまく活用する
4) 組織図に目標を明記してコミットメントを高める

6. 単年度計画の実行管理の仕組みを組み込む
1) 社内会議の目的と目標を棚卸する
2) 年間チェック会議・ミーティングは期初に決める
3) 月次の実行管理4サイクルシステム
4) コーチング(1on1)は必須

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込み方法

STEP1 MUFGビジネスセミナーのWebサイトにアクセス
MUFGビジネスセミナー　検索

STEP2 受講を希望するセミナーの**申込フォームへ入力**

STEP3 **入力内容の確認と送信**

STEP4
会　場 マイページから受講証をダウンロード
オンライン 開催の3営業日前(土/日/祝日を除く)にご案内メールをお送りします。
※いずれの場合も請求書は発行いたします。

受講料のお支払い方法
①銀行振込の場合…請求書に記載されている期日までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落しとなります。
③三菱UFJ銀行「口座振替」…当社指定日にご登録された口座より引き落しとなります。
※なお、いずれも領収証は発行いたしません。

受講キャンセル
【来場形式の場合】セミナー開催の前営業日(土/日/祝日を除く)17:00まで
【オンラインLIVEの場合】セミナー開催の4営業日前(土/日/祝日を除く)17:00まで
入金済みの受講料を全額ご返金いたします。それ以降のキャンセルについては、ご入金の有無にかかわらず受講料を申し受けます。なお、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。ただし、代理の方にご出席いただくことは可能です。

*反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご出席をお断りいたします。　*諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただくことがございます。

お申込・照会先 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社　MUFGビジネスセミナー事務局
〒530-8213 大阪市北区梅田2-5-25　ハービスOSAKAオフィスタワー19F　TEL(06)7637-1410　e-mail:seminar-o@murc.jp

MUFG 三菱UFJリサーチ&コンサルティング