

自社・自部門がこれから進む道を切り拓く! 部長・課長に求められる経営戦略の基礎知識と実践

●セミナーのねらい

大きく変化する市場環境の下、これからの組織を担うリーダーには、市場を見極め、戦略を持ち、組織を動かすことが求められます。

本セミナーでは、その軸となる経営戦略の策定からメンバーを動機づける施策のポイントまでを解説。

実際に、自社の課題を整理・分析し、経営戦略の基礎～立案から現場への浸透施策まで、ひとつの流れとして実践的に学べる講座です。

講師は電機メーカーの経営企画部門で長く経験を積んできた須田謙一郎氏です。

●対象者

部長・課長職、その候補の皆さま
経営戦略の知識を身につけ、これからの業務に活かしたい
役職者の皆さま

講師

株式会社FeelWorks
シニアコンサルタント・専属講師

須田 謙一郎 氏



開催日時	2026年9月8日(火) 10:00am~5:00pm
会場	オランダヒルズ森タワー24階
定員	48名 <small>※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。</small>
受講料	SQUET特別会員：35,200円 SQUET一般会員：38,500円 会員以外：44,000円 <small>※テキスト代 消費税等を含みます。</small>

●カリキュラム

※録音・録画はご遠慮願います。

1. リーダーに求められる戦略思考とは

- 1) なぜ戦略思考が求められるのか
- 2) 戦略思考を身につける3つのポイント

2. 未来志向を養う

- 1) リーダーには未来志向が求められる

3. ビジョンと経営戦略が必要な理由

- 1) 理念、ビジョン、経営戦略とはなにか
- 2) 理念、ビジョンの事例紹介

4. 自社・自部門ビジネスの現状を整理する ワーク

- 1) 「経営戦略整理シート」によるワーク

5. 環境分析の基礎知識を得る

- 1) 外部環境分析のフレームワークの解説
 - ・PEST分析(マクロ環境)、5フォース分析(ミクロ環境)
- 2) 内部環境分析のフレームワークの解説
 - ・4P理論・4C理論、VRIO分析、バリューチェーン分析
- 3) 総合分析のフレームワークの解説
 - ・3C分析、SWOT分析、クロスSWOT分析

6. 自社・自部門ビジネスの環境分析を行う ワーク

- 1) 「事業環境分析シート」による自社ビジネスの分析ワーク

7. 環境分析を踏まえた経営戦略を策定する ワーク

- 1) 「SWOT分析シート」による機会・脅威/強み・弱みの分析
- 2) 「クロスSWOT分析シート」による経営戦略の策定
- 3) 「重要戦略シート」による戦略をわかりやすい一文にするワーク

8. 経営戦略に則した施策の立案と実行管理 ワーク

- 1) 「目標管理シート」によるCSF、KPIを設定したアクションプランに落とし込むワーク

9. まとめ 質疑応答

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込み方法

STEP1
MUFGビジネスセミナーの
Webサイトにアクセス
MUFGビジネスセミナー

STEP2
受講を希望するセミナーの
申込フォームへ入力

STEP3
入力内容の確認と送信

STEP4
マイページから
受講証をダウンロード!
*請求書は郵送いたします。

受講料のお支払い方法

①銀行振込の場合…開催日の2営業日前(土/日/祝日を除く)までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落としとなります。
③三菱UFJ銀行「口座振替」…当社指定日にご登録された口座より引き落としとなります。
※なお、いずれも領収証は発行いたしません。

受講キャンセル

開催日の前日(土/日/祝日を除く)17:00までにEメールにてご連絡ください。
入金済みの受講料を全額ご返金いたします。それ以降のキャンセルについては、ご入金の有無にかかわらず受講料を申し受けます。なお、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。
ただし、代理の方にご出席いただくことは可能です。

*仮社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご出席をお断りいたします。 *諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただく場合がございます。

お申込・照会先 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 MUFGビジネスセミナー事務局
〒105-8501 東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー24F TEL (03)6733-1059 e-mail:seminar-t@murc.jp