

人が辞めない・育つ・活躍する!これからの人事マネジメント

新企画

今いる人を最大限活かす「人事の仕事」

●セミナーのねらい

本セミナーは、中堅・中小企業に特化した内容となっています。中堅企業における人事の仕事は大きく3つのテーマがあります。それは「採用」「教育」「評価」です。少子高齢化の中にあり、人事戦略は従来の「採用重視」から「教育・育成への投資」へと転換が求められています。ヒトを取り巻く環境は大きく変わり、業種によっては全くと言って良いほど採用が出来ません。つまり既存の人材をいかに育成し、適切に評価し、最適な組み合わせで活用するかが人事政策上の大きな課題となっています。

本セミナーでは、経験豊富な講師のファシリテーションのもと、同様の課題をお持ちの担当者同士の意見交換を中心に、これからの人材育成と組織活性化について考えます。明日からすぐに実践できる具体的な施策と、中長期で計画的に取り組むべき自社の課題が明確になります。

●対象者

中堅・中小企業の人事担当者、経営者の方

講師

人事政策研究所 代表

望月 禎彦 氏



開催日時	2026年8月21日(金) 10:00am~5:00pm
会場	オランダヒルズ森タワー24階
定員	48名 <small>※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。</small>
受講料	SQUET特別会員：34,100円 SQUET一般会員：37,400円 会員以外：42,900円

※テキスト代
消費税等を含みます。

●カリキュラム

受講者相互の討議がある「参画型セミナー」です

※名刺をお持ちください。
※録音・録画はご遠慮願います。

1.本講座の目的と進め方

- 1)人事部門の仕事の流れ ワーク
- 2)コンピテンシー(人事)マネジメントのすすめ ワーク
- 3)人事担当者に求められるコンピテンシー

2.採用の基本

- 1)採用概論
- 2)「どう採るか」より「どうこぼさないか」が大事
=オンボーディングの重要性

3.教育のキホン①

中長期人材育成計画の作り方

- 1)教育概論 ワーク
- 2)2つの手法を使いこなす ワーク
- 3)社内大学をつくろう!

4.教育のキホン②

プレイングマネージャーの育て方

- 1)プレイングマネージャーの現状と効果的な施策 ワーク
- 2)行動力・思考力を鍛えたい! 実例紹介

5.教育のキホン③

コンピテンシーを教育に使う

- 1)コンピテンシー簡便活用法 ワーク
- 2)導入事例紹介

6.評価のキホンを学ぶ

- 1)評価概論・制度設計 ワーク
- 2)給与制度 ワーク

処遇反映の基本原則と4つのポイント

- ①処遇決定の要素
 - ②分離型か総合型か
 - ③洗い替え方式か累積方式か
 - ④人件費の調整弁
- あなたの会社の処遇決定要素をピックアップする ワーク

本セミナーのゴール

- ・自社の人事課題を明確にする
- ・中長期(3年~5年)組織活性化計画の立案

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込み方法

STEP1
MUFGビジネスセミナーの
Webサイトにアクセス
MUFGビジネスセミナー

STEP2
受講を希望するセミナーの
申込フォームへ入力

STEP3
入力内容の確認と送信

STEP4
マイページから
受講証をダウンロード!
※請求書は送付いたします。

受講料のお支払い方法

①銀行振込の場合…開催日の2営業日前(土/日/祝日を除く)までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落としとなります。
③三菱UFJ銀行「口座振替」…当社指定日にご登録された口座より引き落としとなります。
※なお、いずれも領収証は発行いたしません。

受講キャンセル

開催日の前日(土/日/祝日を除く)17:00までにEメールにてご連絡ください。
入金済みの受講料を全額ご返金いたします。それ以降のキャンセルについては、ご入金の有無にかかわらず受講料を申し受けます。なお、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。
ただし、代理の方にご出席いただくことは可能です。

*社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご出席をお断りいたします。 *諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただく場合がございます。

お申込・照会先 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 MUFGビジネスセミナー事務局
〒105-8501 東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー24F TEL (03)6733-1059 e-mail:seminar-t@murc.jp