



大阪開催
S015



オンライン開催
S016

オンラインLIVEセミナー同時開催

1日でわかるドラッカー!

— あなたの経営に背骨がとおり、しっかり儲かる —

●セミナーのねらい

これからは中小企業といえども、若手も含め幹部全員で経営をしていかなければならない時代です。なぜなら社員による経営承継が当たり前になっていくからです。経営の考え方は何と云ってもドラッカー思想が基軸です。ぜひともドラッカーの考え方を腑に落として自分のものになりたいものです。

このセミナーでは、自社とクライアント企業で40年にわたり、ドラッカーの考え方を工夫して実践してきた講師が、自らの経験から、**とかくハードルが高いと思われるドラッカーの考え方を「ひらがな」でわかりやすくお伝えします。**

ドラッカー好き、ドラッカーは知っている・気になっているが読んでいない方々に、そしてこれから経営にかかわっていく方々に、ドラッカーが語る小企業の経営のポイントを中心に、高業績企業にする方法をお話していきます。

●対象者

経営者、後継者、幹部、経理や経営管理責任者、若手次世代マネジャーの皆さま

講師

御堂筋税理士法人 ファウンダー
御堂筋パートナーズ株式会社
取締役相談役 税理士

おがさはら しろう
小笠原 士郎 氏



1976年大阪大学経済学部卒業、朝日ボタ等の勤務を経て、1991年、会計事務所開業。会社の数字がわかっていくコンサルティングの安心感で、会計事務所と経営コンサルティングの融合を実現。お客様に寄り添った問題解決で、経営指導なら御堂筋税理士法人との評価を得ている。企業の税務と会計、事業承継、組織再編といった税務領域をカバーし、距離を感じさせないスカイプ監査で、全国に顧客を持つ。コンサルティング分野では戦略計画→経営の数字の見える化→会議による仮説と検証→幹部育成の手順により高業績企業創りを追求。中小企業に求められる経営課題の全般の指導を行い、顧客のフットストップ問題解決を実現している。さらに、銀行、東証上場企業等のセミナーにも数多く登壇、専門用語を使わずわかりやすく深い解説にはファンも多い。
【著書】『はじめての経営計画100問100答』（アスカビジネス）ほか

開催日時	2025年12月17日(水) 10:00am~5:00pm
会場	ハービスOSAKAオフィスタワー 19F オンライン会議システムZoom
定員	50名 50名 <small>※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。</small>
受講料	SQUET特別会員：38,500円 SQUET一般会員：41,800円 会員以外：47,300円 <small>※テキスト代 消費税等を含みます。</small>

●カリキュラム

※録音・録画はご遠慮願います。受講時にはご自身のカメラをONにしてご受講ください。

序 ドラッカー思想の重要性と上手な学び方

- 1) いつまでもドラッカーが古くならない理由
- 2) 大部分は大企業向け、なので中小企業で使えるところを抜粋する

1. 小企業の経営の3つのポイントとその進め方

- 1) 「小企業のマネジメント」でドラッカーが強調していること
- 2) 小企業の課題は『マネジメントの確立』である
- 3) 高業績化のポイントは、ニッチNo1戦略・数字による経営の見える化・経営者と幹部が本来の仕事をするにある

2. わが社の現状を診断する方法

- 1) まず何が儲かっていて、何が儲かっていないかを調べる
- 2) わが社の製品を分類、性格づけし、育てるものとやめるものを見きわめる
- 3) 人やお金の使われ方、コストのかかり方を調べる
- 4) 顧客の立場からわが社を考えると、わが社の得意なことを考える
- 5) わが社の現状を診断し、改善課題とやめることを決める

3. 戦略と経営計画を中心とした経営の進め方

- 1) 経営計画とは、作り、役割分担して実行し、効果性を検証していくプロセスである
- 2) 経営計画中心の経営がもっとも効果的な経営の進め方である
- 3) 有名な5つの質問でわが社の事業と顧客と製品をことばにする
- 4) 戦略とはねらいのお客様にNo1で選ばれるサービスを確立する方法
- 5) 課題はマーケティング・イノベーション・生産性向上・人材採用と育成である

4. マネジメントの5つの仕事を理解し、マネジメント体制を確立する方法

- 1) 中小企業でいつまでもマネジメントが確立しない理由
- 2) 5つの仕事—計画、組織づくり、人の指揮、業績の統制、人材育成
- 3) 企業にいて組織と運営を確立するのは、動物で背骨ができるのと同じである
- 4) 経営チームの運営法と部門マネジメントの確立法
- 5) 人を動機づける秘訣、目標の管理、評価と報酬のしくみ
- 6) 数字による経営の見える化が実行管理で成果を出すカギ
- 7) 人が育つ会社にするための具体的方法

5. 会社を高業績にする経営者・幹部がしている思考と習慣

- 1) 自分の時間のコントロールが成果を挙げるために最初にすることである
- 2) 自分、部下、上司の強味を活かす
- 3) しないことを決め、成果の挙がることに集中する
- 4) 重要な意思決定のしかた
- 5) 必要なスキルは、コミュニケーションの取り方と数字の見方である
- 6) リーダーシップとは手本を見せることであり、価値観の学びと言動の美化にある

結び

- 1) 経営の手順は、戦略→数字による見える化→計画の検証→幹部の成長

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込み方法	STEP1 MUFGビジネスセミナーのWebサイトにアクセス	STEP2 受講を希望するセミナーの申込フォームへ入力	STEP3 入力内容の確認と送信	STEP4 会場 マイページから受講証をダウンロード オンライン 開催の3営業日前(土/日/祝日を除く)にご案内メールをお送りします。 <small>※いずれの場合も請求書は発行いたします。</small>
	<input type="text" value="MUFGビジネスセミナー"/>	<input type="text" value="検索"/>		

受講料のお支払い方法

- ①銀行振込の場合…請求書に記載されている期日までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
 - ②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落としとなります。
 - ③三菱UFJ銀行(口座振替)…当社指定日にご登録された口座より引き落としとなります。
- ※なお、いずれも領収証は発行いたしません。

受講キャンセル

【会場形式の場合】セミナー開催の前営業日(土/日/祝日を除く)17:00まで
【オンラインLIVEの場合】セミナー開催の前営業日(土/日/祝日を除く)17:00まで
入金済みの受講料を全額ご返金いたします。それ以降のキャンセルについては、ご入金の有無にかかわらず受講料を申し受けます。なお、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。ただし、代理の方にご出席いただくことは可能です。

*社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご出席をお断りいたします。 *諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただく場合がございます。

お申込・照会先 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 MUFGビジネスセミナー事務局
〒530-8213 大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKAオフィスタワー19F TEL (06) 7637-1410 e-mail:seminar-o@murc.jp