

## 経営幹部が「採算意識」「数字のセンス」を磨かなければ業績は伸びない！

# 強い会社を作る 経営幹部の数字の見方・使い方

—— 自社のあるべき姿と方向性を見直して「儲かり続ける会社」をつくる ——

オンラインLIVEセミナー同時開催

### ●セミナーのねらい

ビジネスは最後は数字で評価します。したがって経営者・幹部には、数字を読み解く力が求められます。習得すべきテーマは、決算書を読めるようになること、月次の業績を数字でチェックできるようになること、ビジネスシーンで数字を使つて的確な意思決定ができるようになることの3つです。このセミナーでは、ひらがなやたとえ話を使って、わかりやすく解説をしていきます。数字に弱い方にうってつけのセミナーです。この機会にぜひあなたも数字コンプレックスを払拭してください。

セミナーの中で自社や得意先の決算分析ができます！  
できるだけ決算書をお持ちください。

### ●対象者

経営幹部、経営者、次期経営者の皆さま

### 講師

御堂筋税理士法人 ファウンダー  
御堂筋パートナーズ株式会社  
取締役相談役 税理士

おがさはら しろう  
**小笠原 士郎 氏**



1976年大阪大学経済学部卒業、朝日ボタ等の勤務を経て、1991年、会計事務所開業。会社の数字がわかっているコンサルティングの安心感で、会計事務所と経営コンサルティングの融合を実現。お客様に寄り添った問題解決で、経営指導なら御堂筋税理士法人との評価を得ている。企業の税務と会計、事業承継、組織再編といった税務領域をカバーし、距離を感じさせないスライプ監査で、全国に顧客を持つ。コンサルティング分野では戦略計画→経営の数字の見える化→会議による仮説と検証→幹部育成の手順により高業績企業創りを追求。中小企業に求められる経営課題の全般の指導を行い、顧客のフットストップ問題解決を実現している。さらに、銀行、東証商工会議所等のセミナーにも数多く登壇、専門用語を使わずわかりやすく深い解説にはファンも多い。  
【著書】『はじめての経営計画100問100答』（アスカビジネス）ほか

開催日時	2025年10月23日(木) 10:00am~5:00pm
会場	ハービスOSAKAオフィスタワー 19F <span>オンライン会議システムZoom</span>
定員	50名 <span>50名</span> <small>※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。</small>
受講料	SQUET特別会員：38,500円 SQUET一般会員：41,800円 会員以外：47,300円
<small>※テキスト代 消費税等を含みます。</small>	

### ●カリキュラム

※録音・録画はご遠慮願います。受講時にはご自身のカメラをONにしてご受講ください。

#### 序. だれでも数字に強くなれる!

- 1) 経営の課題は儲けてお金を残すことである
- 2) 数字の管理は経営で2番目に大事である(ドラッカー)
- 3) 数字に強くなるための4つのテーマ  
決算書を見る、利益を増やす思考法をもつ、  
月次の業績をチェックできる、個々の場面で損得を判断できる

#### 1. 決算書から経営幹部に必要な数字を読み解く!

- 1) 決算書は図にしてみるとよくわかる
- 2) 決算書はアニメで見るとよくわかる
- 3) 損益計算書は儲けの構造図である
- 4) 貸借対照表はお金の構造図である
- 5) 運転資金がわかれば数字に鋭い幹部になれる
- 6) 貸借対照表は3つのものさしで評価する
- 7) 決算書からわが社の財務の特徴と課題を理解する
- 8) 経営指標は、生産性、稼働率、儲け、お金の残り方の4つで計る
- 9) **ワーク** 20分でできる自社の決算書分析

#### 2. 月次決算・月次業績を見て打つ手がわかるようになる!

- ～効果的な数字の資料の作り方と数字の見方～
- 1) 月次決算は予算と比較して考える
  - 2) 経営に役立つ月次決算を経理に要求せよ
  - 3) 根拠のある予算を作ると経営チェックが格段よくなる
  - 4) 売上と粗利益は単価と数量を顧客別・製品別でチェックする
  - 5) 固定費は科目で分けて見る

- 6) 月次決算で打つ手を考える4つの手順
- 7) 『もうけのカーナビ』-毎月決算予測を見ながら打つ手を考える
- 8) 『経営のコックピット』-経営を数字を見る化する事で自ずと業績が上がる

#### 3. 利益を増やすための数字の思考法を身につける

- 1) 経営で正しい数字の4つの見方  
利益方程式と損益分岐点、偏りを見る、生産性思考、P×Q思考
- 2) 利益方程式を使って利益を計算できるのが基本売上高×粗利益率-固定費=利益
- 3) 自社の粗利益率と月々の固定費を知り損益分岐点を知っておく
- 4) 日々の仕事は日々の固定費を上回る粗利益を稼ぐことだ
- 5) 80:20 偏りの法則-多いもの順に並べる
- 6) 生産性をあげることがこれからの経営の最大のポイント
- 7) 幹部は、お金・設備・人の効率に敏感になれ
- 8) 売上と粗利益は単価×数量で考える
- 9) 稼働と回転で数量をあげることが儲けるポイントである

#### 4. 個々の場面で損得を判断できるようになる!

- 1) 受注の是非を判断する方法 一分思考こそ判断のベース
- 2) 引き合いがあった、さあ受注したほうが得か?
- 3) 設備投資の是非を判断する方法はこれだ
- 4) してよい投資、してはならない投資
- 5) 会社で使う金には金利がかかっているすべてのお金は儲けを生み出すこと

#### 結. 数字に強い幹部の条件

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込み方法	STEP1 MUFGビジネスセミナーのWebサイトにアクセス	STEP2 受講を希望するセミナーの申込フォームへ入力	STEP3 入力内容の確認と送信	STEP4 会場 マイページから受講証をダウンロード
	オンライン開催の3営業日前(土/日/祝日を除く)にご案内メールをお送りします。 ※いずれの場合も請求書は発行いたします。			

#### 受講料のお支払い方法

- ①銀行振込の場合…請求書に記載されている期日までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
  - ②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落としとなります。
  - ③三菱UFJ銀行口座振替…当社指定日にご登録された口座より引き落としとなります。
- ※なお、いずれも領収証は発行いたしません。

#### 受講キャンセル

【来場形式の場合】セミナー開催の前営業日(土/日/祝日を除く)17:00まで  
【オンラインLIVEの場合】セミナー開催の4営業日前(土/日/祝日を除く)17:00まで  
入金済みの受講料を全額ご返金いたします。それ以降のキャンセルについては、ご入金の有無にかかわらず受講料を申し受けます。なお、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。ただし、代理の方にご出席いただくことは可能です。

\*反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご出席をお断りいたします。 \*諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただく場合がございます。

お申込・照会先 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 MUFGビジネスセミナー事務局  
〒530-8213 大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKAオフィスタワー19F TEL (06) 7637-1410 e-mail:seminar-o@murc.jp