MUFGビジネスセミナーのご案内

東京開催
408

自社に最適な戦略を習得!

1日でわかるマーケティングの基礎

―― 使える手法（3C分析・ブランド戦略・4P戦略等）を事例を交え解説! ――

日時：2020年11月20日（金）10:00am～5:00pm／会場：オランダヒルズ森タワー24階（裏面ご参照）

講師：株式会社ウィンテルコンサルティンググループ　代表取締役　市川 晃久（いちかわ てるひさ） 氏

●セミナーのねらい　〈対象〉経営者・経営幹部、企画・営業部門管理職ならびにご担当の皆さま

変化し続ける経済環境の下で、競合他社との争いが激化してきています。今こそ、市場・顧客を分析し、顧客の“真のニーズ”を的確につかみ、戦略をたてることで、売上を促進していく『マーケティング』活動がますます重要になっています。このセミナーを通して競合他社に差をつけ、新たな市場を創造するためのマーケティングの基礎を、是非習得してください。

セミナー３つのポイント

①ビジネスに不可欠なマーケティングの基礎
②マーケティング分析の基本
③マーケティング戦略の具体的な手法等を、最新事例を交え解説します。

●カリキュラム

● 録音・録画はご遠慮願います。

1. マーケティングとは
～「全社で考えるべきマーケティングの重要性」～
1)「マーケティング」とは何か
- 「顧客」の定義
（「顧客創造」「顧客維持」に関する全ての行動）
- 「収益確保の仕組み創り」こそが「競争」に勝つポイント

2)「マーケティング戦略」の定義、「価値」とは
- 顧客の利益とは何か
- 「顧客」へ提供できる「価値」のポイント

2.業種ごとの「マーケティング特性」の把握
1) マーケティング活動の基本的な考え方
2)「産業財」と「消費財」の
「基本特性」と「マーケティング特性」

3.3C分析の考え方
1) 市場・顧客分析（情報収集のポイント）
2) 自社・競合分析
（「自社」と「競合」の経営資源と環境等の分析）
3) 市場と顧客分析のポイント（「要因」と「結果」の分析）
4) SWOT分析
（競合との「強み」「弱み」「機会」「脅威」の比較）
5) 成熟市場での3C分析
6) グローバル企業の「3C分析応用」
（国際市場分析のポイント）

4.「顧客」と「ポジション」の選定
1)「顧客（ターゲット）」を決定する
（誰に売れば儲かるのか）
2)「マーケティングの“切り口”」
（自社商品の「ポジション」分析方法）
3) 市場の細分化「セグメンテーション」の実例

5.4P戦略「自社の価値の最大化」
1) 商品戦略（製品、サービス、保証）
- 「顧客の直接のメリット」の創造

2) 価格戦略（顧客が認める価値）
- 「売れる価格」をどう出すか

3) 流通戦略（商品提供と市場からの情報収集活動）
- チャネル選定のポイントとは

4) 販売促進戦略（コミュニケーション活動）
- 正確に、迅速に、優先順位をつけて価値を伝達

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

MUFG　三菱UFJリサーチ&コンサルティング



講師 株式会社ウィンテルコンサルティンググループ 代表取締役 **市川 晃久（いちかわ てるひさ） 氏**

1991年慶應義塾大学卒業後、株式会社ダイエーにてデリカテッセン売場責任者、人事本部で教育訓練を担当。1995年中堅スーパーマーケットで社長室長に就任、同時期早稲田大学ビジネススクールでマーケティング、管理会計を修得。1997年株式会社ウィンテルコンサルティンググループを設立、主に企業の経営戦略・マーケティング戦略の立案、マーケティング教材の開発、研修講師として活躍している。
【著書】『マーケティングシミュレーション』『産業財マーケティング』『CS発想のマーケティング基礎』(通信教育教材、企業マニュアルを含む)、『店長・バイヤーは、あなたが動かす。』(日本経済新聞出版社)

●定　員　20名 お申込み先着順（お申込みはお早めにお願いいたします）

※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。

●お申込み手続き

1. **お申込み方法** 当社ホームページ(https://mufg.squet.ne.jp/public)からお申込みください。

2. **受講料のお支払い方法**
①銀行振込の場合…開催日の2営業日前(土/日/祝日を除く)までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落しとなります。
③三菱UFJ銀行「口座振替」…当社指定日にご登録された口座より引き落しとなります。
※なお、いずれも領収証は発行いたしません。

3. **受講キャンセル** 開催日の前日(土/日/祝日を除く)17:00までにご連絡ください。入金済みの受講料を全額ご返金いたします。その後のキャンセルについては、ご入金の有無にかかわらず受講料を申し受けます。なお、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。

●受講料（テキスト代を含む／昼食のご用意はございません）

SQUET特別会員	26,400円	（うち消費税 2,400円）
SQUET一般会員	29,700円	（うち消費税 2,700円）
会　員　以　外	35,200円	（うち消費税 3,200円）

お申込・照会先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
〒105-8501東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー
TEL （03）6733-1059（9:00～17:00）
Eメール seminar-t@murc.jp
MURCホームページ https://www.murc.jp
SQUET URL https://www.squet.ne.jp/mufg/s/login/

会場案内（神谷町駅徒歩3分）（開始30分前より受付）

東京都港区虎ノ門 5-11-2
オランダヒルズ森タワー 24F

【順路】東京メトロ日比谷線 神谷町駅 飯倉方面改札1番出口から地上に出る。桜田通りを赤羽橋方面左方向へ直進。
オランダヒルズ森タワー(1階手前にセブンイレブンあり)に入館。入口奥の高層階エレベーターで24階セミナー会場へ。

● 東京メトロ日比谷線神谷町駅からのご案内



お申込みはWEBサイトから！ MUFGビジネスセミナー 検索

*新型コロナウイルス感染予防のため、従来よりも受講者定員を少なくしております。満席となることがありますので、お早めにお申込みください。

WEBサイトからのお申込みはこんなに便利！

*お申込み時に、社名・ご住所等が自動でセットされます。

*お申込み履歴が参照できます。

*セミナー受講証のダウンロードができます。
（当日は印刷したものをお持ちください）

お申込み時にはID・パスワードの登録が必要です



WEBサイトからのお申込みが難しい場合は、お問合せください。

*反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへのご出席をお断りいたします。
*諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただくことがございます。

QRコードからもお申込みが可能です▶

プライバシーマーク 10821729